

Hoe wordt de krant gemaakt?

DE WEG VAN HET NIEUWS NAAR DE LEZER



Kranten verschillen. Populaire kranten als Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad brengen meer sport- en regionaal nieuws dan kwaliteitskranten als De Morgen, De Standaard en De Tijd. Deze laatste zetten vooral in op dagelijkse, correcte en uitgebreide verslaggeving en analyses uit binnen- en buitenland. Regionale kranten als Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg hebben veel aandacht voor nieuws uit eigen streek. Elk type krant vraagt dan ook een andere werkwijze. Deze infografiek is gebaseerd op de organisatie bij de twee grootste kranten van Vlaanderen, Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad. De concrete dagindeling verschilt lichtjes van krant tot krant.

Wie werkt er bij de krant?

REDACTIE

Hoofredactie



de bazen van de krant

Chefs



elke afdeling heeft een chef: nationaal, regio, sport, eindredactie,...

Reporters



journalisten die vaak op pad zijn om nieuws te vergaren, mensen te interviewen en reportages te maken.

Redacteurs



journalisten die meestal op de redactie zelf werken. Zij verzamelen informatie en houden de persagenschappen in het oog.

Freelance reporters en losse medewerkers



zelfstandige journalisten die per artikel betaald worden.

Eindredacteurs



journalisten die de teksten nalezen op taalfouten en filtsende titels bedenken.

Vormgevers



zorgen ervoor dat de krant er goed uitziet en dat alles mooi op een pagina past.

Fotografen en fotoredacteurs



zorgen voor foto's bij de artikels.

Infografici



vormgevers die ingewikkeld nieuws 'vertalen' naar infografieken met mooie, begrijpelijke tekeningen en tabellen.

Internetredactie



redacteurs die samen de internetkrant maken. De internetredactie wordt alsmäär belangrijker: steeds meer mensen maken gebruik van het internet.

EN VERDER...

Promotiedienst



zet de krant in de kijker door sponsoring, met leuke reclamespots in de media, met spaaracties of wedstrijden voor de lezers, enz.

Advertentie- dienst



plaatst de advertenties overzichtelijk en volgens de wensen van de klant in de krant.

Productie



Stuurt de afgewerkte pagina's naar de drukker.

Drukkerij



drukt de krant op de persen

Verzending



zorgt ervoor dat de kranten naar de juiste plaatsen worden verstuurd.

IT'er of computer- specialisten



zorgen ervoor dat de pc's werken zoals het hoort en bieden hulp als er iets fout gaat.

De personeelsdienst, financiële, juridische dienst, ...



Zijn ook belangrijk, net als in elk ander bedrijf.

Hoe wordt de krant gemaakt?

1

De redactie verzamelt alles wat in je buurt of in de wereld gebeurt.



09:00



10:00

Ochtendvergadering

Hoofdredactie en chefs bespreken alle kranten van de dag, ook de eigen krant. Wat deden de andere kranten beter of slechter? Wie heeft welk nieuws gemist? Het is een eerste aanzet gegeven voor de krant van morgen. De eigen agenda en die van de persagentschappen wordt overlopen. Welk nieuws valt er vandaag te rapen? Hoe komt het in de krant?

10:00



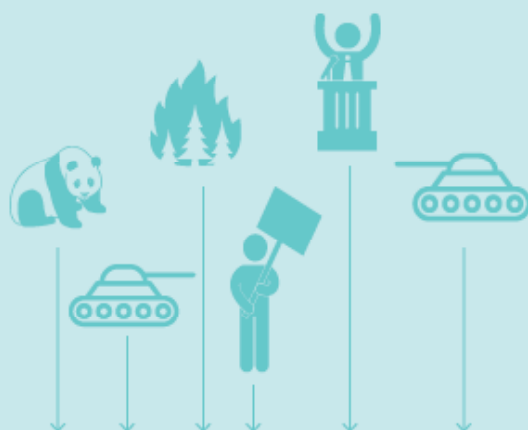
10:30

Redactievergadering

Dit is het creatieve moment van een krantenredactie. Reporters en fotografen brainstormen over invalshoeken voor artikels, originele reportages en interessante interviews. Uiteraard houden ze steeds het 'nieuws van de dag' in het achterhoofd. De opdrachten worden verdeeld en iedereen kan aan het werk.

2

De redactie verwerkt het nieuws en zet het om in artikels, foto's, grafieken, enz...



3

Vormgevers of lay-outers maken de pagina's op volgens de huisstijl van de krant.



13:00



Redactiewissel + briefing

De 'late' chefs worden op de hoogte gebracht van wat tijdens de vorige vergaderingen beslist is. De krant krijgt letterlijk vorm. Hoeveel pagina's zal de krant tellen? Waar staan advertenties? Dankzij deze informatie bepaalt de chef eindredactie welk artikel op welke pagina komt.

14:00



De redactie draait op volle toeren

Het gonst van de bedrijvigheid op de redactievloer... Radio- en televisienieuws worden op de voet gevolgd, journalisten hangen aan de telefoon of zijn ijverig aan het typen.



Wat een journalist zeker nodig heeft, is een neus voor nieuws. Daarnaast behoren ook een laptop, een smartphone, tablet, radio en TV tot de basisuitrusting van een redacteur.

14:00



Vergadering eindredactie en lay-outers

Intussen zijn ook de eindredacteuren en vormgevers aangekomen op de redactie. Samen maken zij de pagina's op en zetten ze de juiste foto's bij elk artikel. Zij halen de foutjes uit de teksten en maken de krant leesbaar.

18:00



19:00

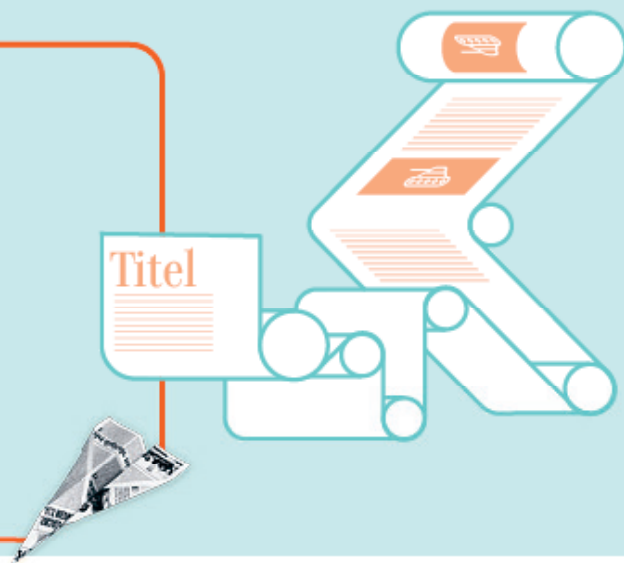
De laatavondvergadering

De hoofdredactie en de chefs overlopen de situatie. Welke pagina's zijn klaar? Welke journalist levert zijn artikel later in? Waar moeten er nog lege stukken opgevuld worden? Er wordt beslist wat op de belangrijke eerste pagina van de krant komt, welk nieuws er in de verf gezet wordt en welke foto daarvoor het meest geschikt is.

Let wel: ook na deze vergadering kan de krant nog helemaal veranderen! Dat hangt af van wat er in de wereld gebeurt. Als bijvoorbeeld plots iemand heel belangrijk sterft, begint de hele redactie eigenlijk weer van voren af aan.

4

**De drukkerij
drukt de krant.**



5

**De krant wordt naar
de krantenbezorgers,
postbodes en kranten-
winkels verzonden.**



6

**De krant komt bij
de lezer terecht.
Veel leesplezier!**



21:00



03:00

Drukken

Tot middernacht werkt de redactie op volle toeren. Als iedereen zich aan de deadlines houdt, kunnen de kranten nu gedrukt worden. Dat gebeurt in verschillende fasen: vroege en late pagina's en eerste en tweede edities. De krant moet op tijd af, want vrachtwagens moeten vannacht nog het hele land doorkruisen om de kranten tijdig te leveren. De kranten verlaten het drukcentrum: kranten die het verst weg moeten, worden eerst gedrukt en verzonden.



Een krant wordt gedrukt in vellen. Op 1 vel worden 4 krantenpagina's gedrukt. Het aantal krantenpagina's is daarom altijd een veelvoud van 4.

21:00



03:30

Verzenden

De eerste krantenwinkels en krantenbezorgers ontvangen hun exemplaren. De overige kranten gaan naar postcentra.



07:30

De krant lezen

De krantenbezorgers (postbode, krantenwinkels, krantenboer...) moeten de kranten ten laatste om 7:30 's morgens aan de lezers bezorgen.

NIEUWS
IN DE
KLAS