

VERKIEZINGEN IN AANTOCHT!

Nieuwsmedia berichten over verkiezingen om tal van redenen. Maar politici vinden het ook belangrijk om via nieuwsmedia hun standpunten in de kijker te zetten. Ze proberen jou op deze manier ook te overtuigen van hun stem. Welk bericht over de verkiezingen kan jou het meest overtuigen? Pas de affiche toe op 2 artikels.



ARTIKEL A

Bron

Datum

Wat is het thema / onderwerp van het bericht?

ARTIKEL B

Bron

Datum

Wat is het thema / onderwerp van het bericht?

A	B	Waarom heb je dit thema gekozen?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De politicus is "nen toffe".
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De politicus is "nen profiteur".
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik snap niets van het onderwerp, maar wil er meer over weten.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik ben met dit thema bezig.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik ben voor de standpunten van deze partij.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ik kan me niet vinden in de standpunten van deze partij.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Iedereen heeft vooroordelen, eigen opvattingen, ... Je hebt vaak een voorkeur voor iemand die iets zegt of schrijft. Je persoonlijke ervaringen of opvallende beelden kunnen je interpretatie van het bericht beïnvloeden. Hou hierbij rekening bij de volgende stappen.

A	B	Wat wil de auteur bereiken?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Negatieve emoties oproepen (angst, schrik aanjagen)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Aantonen dat bepaalde acties nodig zijn voor "de mensen" (bv. Veilige straten, aanpak criminaliteit,...)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tweestrijd oproepen (wij - zij)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Boodschap vereenvoudigen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positieve emoties oproepen (vreugde, blijdschap, goednieuwsshow)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De journalist wil mensen beïnvloeden.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De journalist wil mensen informeren.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Waarom schrijft de auteur dit? Zijn er elementen waaruit je dit kan afleiden? En is dit hetzelfde als wat de persoon waarover het gaat wil vertellen?

A	B	Wie leest / ziet / hoort deze boodschap?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voorstanders
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Het brede publiek
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tegenstanders
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Afhankelijk van het medium en de boodschap zal de ontvanger verschillen.

A	B	Wie is er aan het woord in het nieuwsbericht?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Één politicus, één partijstandpunt
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Verschillende politici, maar één partij
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	"Gewone" mensen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Experts
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De journalist
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Verschillende politici van verschillende partijen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Wanneer er maar één iemand aan het woord wordt gelaten, verneem je enkel de visie van deze persoon. Komen er meerdere personen aan bod, krijg je een bredere visie op het thema. Maar dan is het nog belangrijk om na te gaan waarom men dit zo zegt en hoe dit dan bij jou binnen komt.

A	B	Wie heeft het nieuwsbericht gepubliceerd?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nationaal medium
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Lokaal medium
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Vooraf links gezind
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Vooraf rechts gezind
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Eerder neutraal
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Verschillende politici van verschillende partijen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mondiaal
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Website politieke partij
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Website organisatie
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Nieuwsmedia berichten vanuit een bepaalde visie. En dit bepaalt deels ook hun insteek. Hierdoor kunnen er ook verschillen zijn in de manier waarop media een item brengen. Of dat je er zelfs niets over leest of hoort in een ander nieuwsmedium.

A	B	Rond het artikel...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	staat ook nog een ander bericht over hetzelfde onderwerp.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	komt ook de tegenpartij aan het woord.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	staan tweets over het thema.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	wordt er verwezen naar archiefartikels.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Wanneer er meerdere artikels over hetzelfde thema rondom staan, kan je het thema in een breder kader plaatsen. Zo heb je meteen verschillende inzichten.

A	B	Welk type bericht is het?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Opsomming van de feiten en eventueel een quote van de politicus
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Column
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Opiniestuk
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Achtergrondverhaal / nieuwsanalyse / duidingsbericht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interview
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Portret
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Reportage
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Afhankelijk van het type bericht kan je ook al nagaan wat men hiermee wil bereiken. Is het bijvoorbeeld een opiniestuk? Dan weet je dat dit een mening is van iemand over het thema.

A	B	Wanneer is dit artikel gepubliceerd?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Naar aanleiding van een gebeurtenis
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Na afloop van een gebeurtenis
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Naar aanleiding van een crisismoment
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Naar aanleiding van een uitspraak van een politicus
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	De politicus wil iets op de agenda plaatsen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Nieuwsmedia informeren over de standpunten van politieke partijen, zetten onderwerpen op de politieke agenda, gaan na of bepaalde maatregelen correct uitgevoerd worden en duiden de verschillende ontwikkelingen in een bredere context. Maar omgekeerd geven nieuwsmedia ook een platform aan politieke partijen en politici.

A	B	Welke beelden worden gebruikt?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Archiefphoto
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Campagnefoto
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Foto persconferentie
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Foto over de inhoud van het artikel
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Blanco

Beelden zeggen meer dan duizend woorden. Welke beelden worden gebruikt? Passen deze bij het bericht? Waarom wel / niet? Waarom zou men voor dit beeld gekozen hebben?

