



Nieuws via sociale media



Een nieuwe, maar zeker niet onbelangrijke speler in het digitale nieuwsaanbod, is **sociale media**.

Sociale netwerken zoals Facebook en Twitter zijn de laatste paar jaren uitgegroeid tot heuse nieuwsbronnen. Alle Vlaamse kranten hebben een account waarop ze nieuwsberichten posten. Ook andere nieuwsbronnen zoals Newsmonkey zijn heel erg aanwezig op sociale media.

Sociale media zijn een belangrijk nieuwsplatform voor jongeren, zowel om informatie te zoeken als te delen. Maar wat velen niet weten is dan nieuws online ook gepersonaliseerd is door het zoek- en klikgedrag.



30
MIN

VERLOOP METHODIEK

Opwarmer

Hebben de leerlingen één of meerdere sociale media-accounts? Gebruiken ze die vaak, ook om nieuws te raadplegen?

- 1 Laat de leerlingen individueel of per twee online zoeken naar nieuws. Geef de leerlingen toegang tot het internet en sociale media om deze opdrachten te maken. Geef hen bepaalde zoekopdrachten mee:
 - Volg jij de kranten of onafhankelijke nieuwssites via Facebook of Twitter? Welke berichten/thema's krijg je vaak te zien?
 - Bezoek de Twitter- en Facebookpagina's van de kranten en onafhankelijke nieuwssites die je volgt en vergelijk ze met de online kranten. Vind je alle topics van de krantenwebsites terug op sociale media? Hoe komt dat denk je?
 - Niet alle artikels die op de website van kranten en onafhankelijke nieuwssites verschijnen zullen op sociale media staan. Sociale media worden voornamelijk gebruikt om breaking news te melden maar ook om bepaalde andere topics te delen. Welke dat zijn wordt door de online redactie bepaald en hangt af van de strategie van de krant.
- 2 Bezoek de Twitter- en Facebookpagina's van de kranten en onafhankelijke nieuwssites die je volgt en vergelijk de berichten op deze pagina's met de berichten die je op jouw newsfeed te zien krijgt. Krijg je op jouw newsfeed alle berichten te zien die op deze pagina's staan?
 - Niet alle artikels die op de sociale media staan van kranten of onafhankelijke nieuwssites komen in jouw newsfeed terecht. Op basis van jouw interesses zal je bepaalde artikels wel of niet te zien krijgen. (zie achtergrondinfo)



Nieuws via sociale media



VERLOOP METHODIEK

- 3 Zoek bepaalde actuele thema's op via Google. Welke links krijg je te zien?
- 4 Verdeel de klas nadien in groepjes. Laat de leerlingen de zoekresultaten met elkaar bespreken. Zijn er verschillen? Hoe zou dat komen?
- 5 Bespreek nadien de resultaten klassikaal en sta stil bij het concept van nieuwspersonalisatie en Filter Bubble. Wat vind je het concept van de '**Filter Bubble**'? Is dat een goed idee of schuilt er ook gevaar in? De leerlingen zoeken meer info over het thema online en bespreken het met hun klasgenoten. Laat hen de voor- en nadelen formuleren.

Achtergrond informatie

Als je rondsurft op het internet of op Facebook, moet je je ook bewust zijn dat er zo iets bestaat als een '**Filter Bubble**'. Telkens je een zoekactie start of op de 'Vind ik leuk'-knop klikt, maakt de website waarop je surft een algoritme aan. De site zal onthouden waar je woont, wat je graag leest, welke pagina's je geliked hebt, welke aankopen je online doet, ... Op basis daarvan zal hij je zoekresultaten filteren of ordenen. Zo kan de aanbieder optimaal inspelen op jouw behoeften.

Zo wordt nieuws gepersonaliseerd

Dat nieuws kan gepersonaliseerd worden, is voor velen nieuw. Op je newsfeed op Facebook maar ook op nieuwsplatformen krijg je bijvoor-

beeld een selectie van artikels te zien of worden steeds dezelfde type content gedeeld.

Ook het gebruik van apps op de smartphone heeft een invloed op nieuwspersonalisatie. Door de locatiebepaling krijgen deze ook zicht op waar je je op dat moment bevindt. Zo krijg je niet alleen reclame van restaurants in de buurt maar ook nieuws vanuit een bepaalde regio.

De meeste mensen staan heel kritisch tegenover de 'Filter Bubble'. In eerste instantie lijkt het misschien handig, een systeem dat je zoekresultaten op maat filtert, maar uiteindelijk beperkt het je kijk op de wereld door in-

formatie te verbergen. Bezwaren zijn bijvoorbeeld privacy, zaken missen, onafhankelijkheid verliezen of slechte filtering; motivaties zijn efficiëntie, tijd besparen en interesses verdiepen.

Tips om anoniemer te surfen kan je op de website www.mediawijs.be terugvinden.

Wist je dat je zelf via Facebook kan nagaan welke informatie Facebook allemaal van jou verzamelt? Op basis van deze info krijg je informatie wel of niet te zien.

Meer info:

<https://www.facebook.com/ads/preferences/edit/>