



Altijd en overal nieuws



Nieuws is overal om ons heen: we komen er elke dag wel eens mee in aanraking. Bijvoorbeeld op Facebook of wanneer je de televisie aanzet en het journaal net begint. Nieuws is vaker aanwezig en toegankelijker dan veel leerlingen op het eerste zicht zouden denken.

Kunnen de leerlingen inschatten hoe vaak ze per dag in aanraking komen met nieuws? Waarschijnlijk geven de meeste leerlingen aan dat ze nauwelijks of zelfs nooit het nieuws volgen. Maar klopt dat beeld wel? Komen ze echt zo weinig in aanraking met nieuws?



20
MIN

VERLOOP METHODIEK

Opwarmer

De leerkracht geeft de leerlingen verschillende kranten. Ze mogen hier enkele minuten in bladeren. Laat de leerlingen op zoek gaan naar een artikel waarover ze al iets gehoord hebben of dat hen aanspreekt. Op deze manier wordt het onderwerp van de les duidelijk.

1 Enquête

Hoe zit het met het nieuwsgebruik van de leerlingen? Om meer zicht te krijgen op hoe vertrouwd jongeren zijn met nieuws en media, start je de les met een korte enquête. Zo kan je nadien met de resultaten aan de slag.

2 Er zijn verschillende mogelijkheden om in de klas een enquête af te nemen. Zo kan je een vragenlijst uitdelen of de leerlingen elkaar laten interviewen. Maar je kan ook met online tools aan de slag waarbij jij als leerkracht enkel een smartphone nodig hebt en je meteen de resultaten van de klas ziet.

3 Stel hierbij nog enkele vragen zoals:

- Hoe vaak volg je het nieuws? Elk uur van de dag, dagelijks, wekelijks, maandelijks, bijna nooit, nooit?
- Waarom volg je het nieuws?
Om op de hoogte te blijven, sport, spelletjes, ...?
- Via welke kanalen volg je het nieuws? Papieren kranten, online kranten, nieuwssites, sociale media, ouders?
- Van welke specifieke kanalen hebben de leerlingen al eens gehoord? Het Nieuwsblad, De Standaard, Het laatste Nieuws, Gazet van Antwerpen, De Morgen, De Tijd, Het Belang van Limburg, Newsmonkey.be, Express.be, Apache.be, DeWereldMorgen.be, Doorbraak.be, MO*/MO.be, rekto:verso.be, Zeronaut.be, StampMedia.be en Charliemag.be?
- Wat is nieuws volgens de leerlingen?

Je kan ervoor kiezen om aan sommige vragen een klasdiscussie te koppelen en hier nog dieper op in te gaan. Hoe volgen de leerlingen voornamelijk het nieuws? Wat zijn hun interesses? Je kan de leerlingen ook laten nadenken over hoe mensen van een andere generatie nieuws volgen. Hoe zullen mensen in de toekomst nieuws volgen? (zie extra opdracht). Hierbij kan je dan meer uitleg geven over wat nieuws is, de verschillende soorten nieuwsmedia en waarom mensen al dan nieuws volgen.

Meer info over de verschillende thema's vind je telkens bij de achtergrondinformatie. Het is belangrijk dat de leerlingen beseffen dat nieuws overal om ons heen is en hiervoor verschillende kanalen kunnen worden gebruikt.



Altijd en overal nieuws



Extra opdracht — Nieuws over de generaties heen

x

Laat de leerlingen een interview afnemen van twee mensen in hun omgeving van verschillende leeftijden. Ga na of er een verschil is in hoe mensen nieuws volgen en wat hun interesses zijn. De leerlingen nemen eerst in de klas een interview af van één van hun medeleerlingen. Nadien interviewen ze thuis nog twee personen. De leerlingen proberen op zoek te gaan naar gelijkenissen, verschillen en enkele trends.

Nadien bespreek je de resultaten in de klas. Zijn er verschillen in hoe mensen het nieuws ontvangen? Welke trends zijn er? Is er een verschil in interesses? Hoe denk je dat we in de toekomst nieuws zullen volgen? Bespreek je het nieuws thuis?

Extra opdracht — Nieuwsdagboek

x

Spreek af dat de leerlingen een dag lang bijhouden waar, wanneer, waarom en hoe ze nieuws tot zich nemen. Het gaat niet alleen om de officiële en geplande kanalen. Ook als je op internet min of meer per ongeluk op nieuws stuit, je ouders een nieuwsonderwerp bespreken, iemand je iets vertelt, je iets leest op Facebook of Twitter, dan telt dat mee. De leerlingen noteren gedurende een dag waar en hoe ze in aanraking komen met nieuws. Het is een ideale manier om kinderen te laten stilstaan bij hun eigen mediagebruik: welke boodschappen ontvangen ze en hoe heeft dat een impact op hun leven?

Bespreek nadien zeker de nieuwsdagboeken in de klas. Vergelijk de antwoorden met de resultaten van tijdens de les. Volgen de leerlingen toch meer nieuws dan ze aanvankelijk hadden gedacht? En via welke kanalen is het vooral? Zijn er grote verschillen tussen de leerlingen? Wat valt er op? Zijn er trends? Welke boodschappen pikken ze op? Welk effect heeft dit op hen?

TIP

Je kan deze opdracht ook al een aantal dagen op voorhand meegeven aan de leerlingen. Je kan dan met deze opdracht verder aan de slag om het mediagebruik van de leerlingen in kaart te brengen i.p.v. de enquête.

Achtergrond informatie

Pers- en nieuwsagentschappen zoals Belga verzamelen nieuws, maar leveren dat vaak niet rechtstreeks aan de nieuwsconsument. De verzamelde informatie wordt verspreid via kranten, onafhankelijke nieuws-sites, sociale media, tijdschriften, vakbladen, omroepen en grote organisaties en bedrijven.

Elk nieuwsmedium zal afhankelijk van hun visie ook een andere focus brengen op het nieuws. Sommige nieuwsmedia zullen eerder meer duiding brengen dan dagdagelij-

se actualiteit. Zo onderscheiden nieuwsmedia zich ook van elkaar.

Maar wat is nieuws?

Nieuws is iets dat bijzonder, interessant en kortgeleden gebeurd is. Maar wat in het ene dorp bijzonder is om te weten, is voor mensen in een andere stad misschien helemaal niet bijzonder. We gaan dieper in op de selectie van nieuws in de lesbundel 'Nieuws waarde en selectie'.

Je hebt dus **verschillende soorten nieuws**. Is iets interessant om

te weten voor de hele wereld, dan hebben we het over **internationaal nieuws**. Is iets interessant voor het hele land, dan valt het onder de noemer **nationaal nieuws**. Regionaal nieuws is eerder van toepassing op een bepaalde provincie of regio. Wanneer iets interessant is voor de inwoners voor een stad, dan spreken we over **lokaal nieuws**. Is iets interessant voor een kleine doelgroep, zoals een bepaalde wijk of school, dan is het **hyperlokaal nieuws**.